

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Creează Momentul potrivit!”
Perioada campaniei: 05.05.2025 – 31.07.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională „Creează Momentul potrivit!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel Romania S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumită în continuare “Organizator”.

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, Bucuresti, Sectorul 1, Strada SIRIULUI, Nr. 22-26, CENTRUL DE BIROURI, IN SUPRAFATA DE 156,34MP, TERASA IN SUPRAFATA DE 13,59MP SI 19,14 MP DIN SUPRAFATA COMUNA A SPATIULUI, Etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2015006196408/22.05.2015, cod unic de înregistrare RO34551632, denumita in continuare „Agentia”. Agenția are următoarele responsabilitati: redactare regulament, achiziționare premii, centralizare facturi fiscale aferente achizițiilor, contactează castigatorii, validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator, contractare și validare notarială, coordonare administrativă și financiară.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul www.promomoment.ro a actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare. Scopul derulării campaniei îl reprezintă promovarea produselor participante descrise mai jos, în secțiunea 5.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: **05.05.2025** ora 00.00.00 (ora României) – **31.07.2025** ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele fizice (offline) dar și online de pe întreg teritoriul României.

În cazul înscrierii online pe eMAG există o singură condiție: ca livrarea să fie efectuată direct de către Aspad, eMAG, respectiv Dante International. Acestea vor fi denumite în continuare „magazine participante”.



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), având capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produse participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (05.05.2025 ora 00.00.00, ora României – 31.07.2025 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agenților implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participă toate produsele care se comercializează pe teritoriul României sub marca „Moment” și care sunt distribuite exclusiv de către Henkel Romania S.R.L. (având menționat pe ambalaj/eticheta denumirea și datele Henkel Romania S.R.L.), denumite în continuare „produse participante” și detaliate după cum urmează în Anexa 1.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții la prezenta Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ pașii și condițiile de mai jos:

1. Să achiziționeze produse participante (enumerare la secțiunea 5) din divizia Henkel ACC (Adhesives for Consumers & Craftsmen), în valoare de **minimum 50 RON (TVA inclusă) pe același bon/faktură fiscal/fiscală**, în perioada campaniei, 05.05.2025 ora 00.00.00 (ora României) – 31.07.2025 ora 23.59.59 (ora României);
2. Să se înscrie în campania promoțională prin modalitatea pusă la dispoziție de către organizator: înscriere online.

3. Înscriere ONLINE

Înscrierea Online constă în accesarea site-ului **www.promomoment.ro**; aici participantul trebuie să completeze, în mod corect și complet, formularul de înscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon) și să introducă data și numărul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a făcut achiziția și localitatea, și să încarce o fotografie cu bonul fiscal întreg, format jpg/png. Bonul/ factura fiscal/fiscală trebuie fotografiat/a astfel încât toate informațiile solicitate în formularul de înscriere să fie lizibile. **Dacă se constată înscrierea aceluiași document fiscal de mai multe ori de către aceeași persoană sau înscrierea aceluiași document fiscal de către mai multe persoane, toate înscrierile care se referă la același document fiscal vor fi invalidate și nu vor intra în tragerea la sorti.** Participanții trebuie să accepte termenii și condițiile din regulamentul acestei campanii promoționale, prin bifarea casutei intitulată „Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile menționate în regulament.”;



Completarea tuturor acestor informatii este obligatorie pentru inscrierea in campanie. După ce înregistrarea a fost realizata cu succes, se va afisa pe ecran mesajul „Felicitari! Ai intrat în promoția **„Creează Momentul potrivit!”** Pastrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare.”.

4. Să păstreze, în original, bonurile sau facturile fiscale, înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorți.
6. Bonurile fiscale/facturile fiscale înscrise trebuie să ateste achiziționarea produselor participante în valoare de minimum 50 lei (tva inclusă) în perioada campaniei promotionale, și trebuie să aibă același număr și aceeași dată, precum și același nume de magazin și aceeași localitate ca cel înscris prin formularul online.
7. Bonul fiscal/factura fiscală înscris/a trebuie să aibă data și ora emiterii anterioare datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției.
8. Pentru achiziția produselor participante în valoare de minimum 50 lei cu tva inclusă, în perioada campaniei promotionale, cumpărătorul are dreptul să efectueze o singură înregistrare cu același nr. și aceeași dată de bon fiscal/factura fiscală pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de câte două produse participante achiziționate pe același bon/factura nu dau dreptul la mai multe înregistrări în baza respectivului bon/respectivei facturi.
9. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor înscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Efectuarea mai multor înscrieri cu același bon fiscal de către persoane cu date de contact diferite, vor fi descalificate. Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresă de ip, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.
10. În cazul în care un participant la promoție este desemnat câștigător al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor (toate bonurile/facturile înscrise, în original) participante la promoție pentru care a realizat înscrieri valide. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru costurile de transmitere ale bonurilor/facturilor fiscale. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării produselor din promoție sau dovada deținerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a înregistrat numere de bon fiscal/factura fiscală valide sau dovezile existente (bon/factura) prezintă elemente vadiate de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, premiul/premiile respective.
11. Dacă sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida câștigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.
12. Un participant unic, definit de același număr de telefon (numărul cu care s-a înscris în campanie pe **www.promomoment.ro**), poate câștiga în cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu condiția să respecte termenii și condițiile prezentului regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii, sunt descrise în tabelul următor:



Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală maximă (cu T.V.A.)	Valoarea totală maximă (cu T.V.A.)
Premiile oferite 1 x Sejur de 5 zile la Berlin, pentru 2 persoane in perioada Septembrie 2025 – Februarie 2026 Premiul se va acorda de catre agentia de turism BIO-PRACTIC SRL, CIF 30927395, Str. Vasile Alecsandri 17 Fagaras, <i>Servicii incluse:</i> - Transport cu avionul dus – intors + escală Aeroport plecare: Aeroportul Internațional Henri Coandă București – escală - Aeroport sosire: Aeroportul Berlin Brandenburg si retur. 1 bagaj de cala si 1 bagaj de mana/ persoana - Taxe de aeroport - Transfer aeroport - hotel – aeroport - Cazare 4 nopti, hotel 4*, mic dejun inclus <i>Servicii neincluse:</i> - Asigurare de calatorie medicala si storno (Neinclus) - Cheltuieli personale, bacsisuri, bauturi si servicii/facilitati neincluse in pretul pachetului, pranz, cina. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile care depasesc valoarea sejurului Nu se acorda contravaloarea sejurului in bani si sau in alte produse/servicii, decat cele mentionate in conditiile acestuia. Sejurul nu este transmisibil. In cazul in care pentru accesul in tara de destinatie, aeroport, unitatea de cazare (inclusiv in facilitatile acesteia), obiective turistice etc. sunt solicitate anumite dovezi/certificate/masuri impuse de contextul generat de pandemia Covid-19, castigatorul si persoana care il insoteste se vor conforma intocmai, Organizatorul nefiind responsabil cu prezentarea acestor elemente si nici cu suportarea costului acestora (e.g. efectuarea teste). Documente necesare de intrare și regim de ședere: deținerea unui pașaport valabil minimum 6 luni la momentul intrării în Germania; deținerea unui bilet de călătorie dus-întors; dovada rezervării și plății cazării pentru minim patru zile. Organizatorul nefiind responsabil cu prezentarea acestor elemente si nici cu suportarea costului emiterii sau valabilitatii documentelor necesare calatoriei. In cazul in care castigatorul doreste sa acceseze servicii suplimentare acestea vor fi agreate direct cu agentia de turism BIO PRACTIC SRL si se vor achita direct de catre castigator.	1	14696,5 Ron	14696,5 Ron

15 x Masina compacta de insurubat cu impact pe acumulator DeWalt
DEF8091, 18 V, 3200 RPM, 170 Nm, 2 acumulatori, incarcator



15 x Masina compacta de insurubat cu impact pe acumulator DeWalt DEF8091, 18 V, 3200 RPM, 170 Nm, 2 acumulatori, incarcator	15	1755,25 Ron	26328,75 Ron
135 x Kituri cu produse Moment a câte 15 produse fiecare Produsele incluse într-un kit sunt: 1 x MOMENT/PATTEX* MONTAGE PU FOAM 650ml BG, CS, RO 1 x Moment/Pattex* GreenQ Gun Foam 12x750ml CEES 1 x Moment/Pattex* OneForAll Crystal BG.RO.SRB 290g 2 x MOMENT/PATTEX* PARQUET & LAMINATE 750 G 5L 1 x Moment/Pattex* Epoxy putty RO/RS/BG 12x64g 1 x MOMENT/PATTEX* FIX EXPR. 75 G BG/CS/RO 1 x MOMENT/PATTEX* FIX SUPER 400 G BG/CS/RO 1 x MOMENT/PATTEX* FIX M.TAPE 80 KG/1,5 M BL 6L 5 x MOMENT/PATTEX* SUPER GLUE ULTRAGEL 2g BG/CS/RO 1 x MOMENT/PATTEX* FIX STRIP REM.EE/LT/LV/RO	135	287,27 Ron	38781,45 Ron
Total			79806,7 Ron Cu T.V.A.

Valoarea totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este 79806,7 **Ron** cu T.V.A.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

* Produsele incluse în kit vor fi oferite în funcție de stocul disponibil al Organizatorului la momentul livrării premiilor. Componenta produselor livrate va rămâne neschimbată din punct de vedere al funcționalității, însă anumite articole pot purta un brand diferit, respectiv „Pattex” în loc de „Moment”, ca urmare a procesului de rebranding aflat în desfășurare.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

Tragerea la sorti pentru acest premiu se va face în mod aleatoriu, se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul random.org si va avea loc la sediul Agentiei, în maximum 14 zile de la încheierea campaniei, în prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar.

Pana la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, castigatorul va fi considerat drept „potential castigator”.

Ulterior extragerii potentialului castigator, în aceeași zi, pentru premiu vor fi extrase 2 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 6 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului

respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Castigatorii validati (nume, prenume, descriere premiu) vor fi publicati, pana cel tarziu la data de 15.09.2025, pe website-ul www.promomoment.ro. Fisierul va fi disponibil pentru vizualizare timp de 30 zile.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Validarea câștigătorilor

Pentru validarea premiilor, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ pasii si conditiile de la sectiunea 6 de mai sus.

Acordarea premiilor

Acordarea **tuturor premiilor** se va face prin curier rapid in termen de 21 zile lucratoare de la data validarii finale.

Adresa pentru livrarea premiilor va fi comunicata dupa validarea bonului/facturii fiscal/ fiscale. Aceste informatii se trimit pe adresa: promotii@touchcommunications.ro, in decursul a doua zile de la confirmarea validarii finale de catre un reprezentant al agentiei. Netransmiterea informatiilor in termenul solicitat duce la invalidarea castigatorului.

La primirea premiilor, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei , Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 10. FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societati implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de



participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 11. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul în care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECȚIUNEA 12. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potential câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții înregistrează un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost receptionate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- Defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobile Orange, Vodafone, Telekom Mobil sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/aceeași factura fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii bonului/facturii fiscal/fiscale în original;
- pierderile sau întârzierile receptionarii e-mailurilor generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- Deteriorarea sau pierderea facturii fiscale care atesta achiziția de produse participante.

- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscală
- Cheltuielile ocazionate cu indeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea în original a bonului/facturii fiscal/fiscale) dacă este cazul
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/il însoțesc în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel, acolo unde premiile constau în astfel de produse.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile:

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date

- și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

13.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul său, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului și interesului legitim al acestuia.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

13.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail
- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigători ai premiilor: adresa postală (pentru expedierea premiilor), semnatura (pentru procesul-verbal de înmănare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 1).

13.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 13.3. și 13.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colectează și prelucerează aceste date prin intermediul imputernicitului său (denumit în continuare „Imputernicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 22-26, etaj 1, Sector 1, București

12.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmănarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.



12.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 14.3. și 14.4. de mai sus îl constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a) –** consimțământul persoanei vizate, **b) –** executarea unui contract (inscrierea în campanie și consecința, acceptarea voluntară a termenilor și condițiilor prezentului Regulament), **c) –** îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) și **f) –** interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterioare încheierii campaniei și acordării premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei și acordării premiilor, soluționarea altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări).

12.7. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizează servicii de curierat rapid SC FAN Courier Express SRL (pentru transmiterea premiilor)

12.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul caruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spui sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.
- (3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.
- (4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrarii si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrarii: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrarii, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrarii datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv

crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro și henkel.ro@henkel.com.

12.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua (caz fortuit).

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul extern, imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa (caz fortuit), împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, dar și pe adresa de e-mail henkel.ro@henkel.com, până la data de 15.10.2025. După data de 15.10.2025, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.



SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit în prealabil, le-au înțeles și ale căror efecte le înțeleg pe deplin, acceptându-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul **www.promomoment.ro** sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325., dar și pe adresa de mail **henkel.ro@henkel.com**. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia și, în general, orice altă modificare a prezentului Regulament, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte adiționale care vor fi disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate în aceleași modalități ca cele menționate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
Henkel Romania S.R.L.
prin Agenția
S.C. Touch Communications S.R.L.
reprezentată prin AFTODOR MIHAELA

Anexa 1 – Produse Participante Campanie

Denumire produs
MOMENT EPOXY RO/RS/BG 6X11ML
MOMENT REPAIR UNIVERSAL EPOXY 6ML
MOMENT LEATHER RO/RS/BG 6X30G
MOMENT RUBBER RO/RS/BG 6X30G
MOMENT FIX EXPR.375 G RO
MOMENT FIX SUPER 400 G BG/CS/RO
MOMENT FIX POWER 385 G
MOMENT ONEFORALL CRYSTAL BG.RO.SRB 290G
MOM OFA UNIV WHI 389G BG/RO/SRB
MOMENT ONEFORALL 440G BG/RO/SRB
MOMENT FIX DECOR 380 G
MOM FIX PVC&ALU 12X440G RO/BG/RS
MOM FIX MIRRO&PANEL 12X440G RO/BG/RS
MOM FIX WOOD 12X385G RO/BG/RS
MOMENT FIX EXPR. 75 G BG/CS/RO
MOMENT SUPER GLUE UNIVERSAL 3G BG/CS/RO
MOMENT SUPER GLUE ULTRAGEL 2G BG/CS/RO
MOMENT FIX STRIP REM.EE/LT/LV/RO
MOMENT POWER TAPE SILVER 50 M 6L
MOMENT POWER TAPE SILVER 25 M 6L
MOMENT POWER TAPE BLACK 10 M 6L
MOMENT POWER TAPE SILVER 10 M 6L
MOMENT FIX M.TAPE 80 KG/1,5 M BL 6L
MOMENT FIX M.TAPE 120 KG/1,5 M CEE
MOMENT FIX M.TAPE 80 KG/1,5 M BL 6L
MOMENT MONTAGE PU FOAM 650ML BG, CS, RO
MOMENT GUN PU FOAM 700ML BG, CS, RO
MOM PUAD GUN 750MLX12 RO BG RS
MOM PUAD STR 750MLX12 RO BG RS
MOMENT GREENQ GUN FOAM 12X750ML CEES
MOM ACRYL 12X280ML RO/SRB/BG
MOM SAN.S.TR. 280MLX12 BG/RO/RS
MOMENT ANTIMOULD SANITARY SILIC. 280ML
MOMENT UNIVERSAL SILICONE WHITE 280 ML
MOMENT UNIVERSAL SILICONE TR 280 ML
MOMENT CLASSIC CONTACT ADHESIVE 120 ML
MOMENT CLASSIC CONTACT ADHESIVE 50 ML





MOMENT CLASSIC - CONTACT ADHESIVE 800 ML
MOMENT WOOD EXPR.250 G BG/CS/RO
MOMENT EXPRESS WOOD, 750 G
MOMENT WOOD WP 250 G BG/CS/RO
MOMENT WOOD WP 750 G BG/CS/RO
MOMENT PARQUET & LAMINATE 750 G 5L
MOMENT SHOE GLUE 50 ML HB BG/CS/RO
MOMENT FIX WOOD 100 G BG/RO
MOM GEL BLIS CEES 58ML (12)
MOMENT SHOE GLUE 50 ML HB BG/CS/RO
MOMENT SHOE GLUE S.BOX 50 ML BG/CS/RO



Anexa 2

PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ul reprezentant al Touch Communications, astazi
....., constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei
promotionale „Creează Momentul potrivit!” si il validez pe drept
castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant Touch Communications S.R.L

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul, reprezentant Touch
Communications S.R.L, astazi, a predat catre,
castigator in cadrul Promoției „Creează Momentul potrivit!” urmatoarele : 1 buc
.....

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promoției „Creează Momentul
potrivit!” declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile
Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de
regulamentul oficial al Promotiei si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul
castigat in cadrul Promotiei si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu
permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L., pe
reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa
la Promotie, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti,
precum si pe agentii acestora (“Partile”) de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de
orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest
Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor
de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in
numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de
asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii,
executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promotiei.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un
exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant Semnatura castigatorului.....

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ